

ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความโดดเด่นและความเป็นเลิศเฉพาะทางคุณวุฒิคุณเชิงพื้นที่

- เป้าประสงค์ที่ 1 นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม
- ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด
 - ร้อยละของผู้สอนมีคุณสมบัติ SMART TEACHER
 - ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ
1. พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย	1. สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษารูปแบบใหม่ สำหรับหลักสูตรแบบ Formal และ Informal	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาหน่วยรับเข้าศึกษา พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลสำหรับการรับเข้าศึกษา (การผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ แรงจูงใจ) สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Education Pipeline) จัดทำค่ายการเรียนรู้เฉพาะทาง สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าศึกษากับเครือข่ายเป้าหมาย
2. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	1. พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรที่มีสอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ทุนยนต์เพื่ออุตสาหกรรม 1.2 อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร 1.3 อุตสาหกรรมการขนส่งและการบิน 1.4 เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ 1.5 ดิจิทัล 1.6 อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 1.7 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 1.8 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กลุ่มรายได้ดี การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 1.9 การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ 1.10 อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ด้านนวัตกรรมเกษตร 2.2 ด้านการจัดการทรัพยากรชายฝั่ง 2.3 ด้านการพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม 2.4 ด้านการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ 2.5 ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พัฒนาหลักสูตรบูรณาการเรียนกับการทำงาน (WIL) พัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการ พัฒนาหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีควบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
3. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	1. เร่งพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> - สอนน้อยเรียนมาก Teach less learn more - ห้องเรียนกลับทาง Flip class room - การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning) - การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning) - การเรียนรู้โดยปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) - การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) - การเรียนรู้ที่เน้นทักษะกระบวนการคิด (Thinking Based Learning) - การเรียนรู้จากบริการ (Service Learning) - การเรียนรู้จากการสืบค้น (Inquiry-Based Learning) - การเรียนรู้ด้วยการค้นพบ (Discovery Learning) - ฯลฯ

กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ
		2. สนับสนุนการพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning 3. พัฒนาวิธีการวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับวิธีการเรียนรู้แบบ Active Learning 4. ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา
4. พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER	1. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ	1. กำหนดสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย 1.1 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เป้าหมายของประเทศ 1.2 สอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัย 2. พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพตามสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย 3. ติดตามผลจากการพัฒนาผู้สอนตามสาขาวิชาชีพผู้การนำไปใช้ประโยชน์ 4. ปรับปรุงกระบวนการสรรหาผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ 5. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาชีพจากรุ่นสู่รุ่น
	2. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านจัดการเรียนรู้	1. เพิ่มศักยภาพผู้สอนด้านการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรม - ด้านกระบวนการจัดการเรียนรู้ - ด้านการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ - ด้านการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 2. พัฒนาระบบประเมินผู้สอน (คณะกรรมการ Audit + นักศึกษา) 3. เชื่อมโยงผลการประเมินผู้สอนกับการประเมินผลปฏิบัติราชการ
	3. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	1. พัฒนาระบบสื่อการเรียนการสอนแบบ Online (LMS , MOOC) 2. สร้างระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต (Credit Transfer) จากการเรียนการสอนออนไลน์ ระหว่างสถาบันการศึกษา 3. พัฒนาผู้สอนด้านการสื่อสารและการถ่ายทอดความรู้ 4. พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษแก่ผู้สอน 5. สร้างเกณฑ์การประเมินสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษและเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
	4. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอน	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานสอนให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่
5. พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่	1. สร้างพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	1. จัดให้มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ (Ecosystem) - Social Lab - Creative Hub - Coworking Space - Entrepreneur Space - Laboratory - ฯลฯ
	2. สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้	1. เพิ่มช่องทางการจัดการเรียนการสอน Online - MOOC - LMS/Moodle - Smart Classroom - Web based course - ฯลฯ 2. สนับสนุนสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล - E-Library - E-Journal - E-Book - ฯลฯ

กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ
	3. สนับสนุนระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้	1. ปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรองรับการเรียนรู้อุปกรณ์ใหม่ 2. สนับสนุนอุปกรณ์การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล 3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล
	4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้	1. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) จากเครือข่ายความร่วมมือ
6. พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ	1. สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ	1. พัฒนาระบบสอบสมรรถนะวิชาชีพของมหาวิทยาลัย 2. เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก 3. พัฒนาระบบการส่งเสริมศักยภาพผู้เรียน 4. สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรม 5. สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ด้านนวัตกรรมแก่ผู้เรียน 6. ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่เวทีการประกวดแข่งขันและการนำไปใช้ประโยชน์ 7. ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
7. พัฒนาศักยภาพเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน	1. เร่งพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	1. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านภาษาอังกฤษ 2. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 3. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการนำเสนอแนวคิด (Pitching) 4. สร้างเวทีการนำเสนอแนวคิด (Pitching) ด้านนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
	2. เร่งพัฒนาศักยภาพใช้ชีวิตและงานอาชีพ	1. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

- เป้าประสงค์ที่ 2** ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค
- ตัวชี้วัดเป้าประสงค์**
- ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
 - ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น
 - จำนวนหน่วยงาน ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ
1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ ให้ความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่
	2. สร้างนักวิจัยมืออาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดคุณสมบัติของนักวิจัยมืออาชีพ พัฒนาช่องทางความก้าวหน้าในอาชีพสำหรับผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก พัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพ พัฒนาหน่วยวิจัยตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย จัดตั้งศูนย์วิจัยสู่ความเป็นเลิศ พัฒนาระบบนักวิจัยที่เลี้ยงและที่ปรึกษา จัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัย
	3. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการวิจัย พัฒนาระบบ กำกับติดตามและรายงานผล การวิจัย พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อการวิจัย พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการวิจัย <ul style="list-style-type: none"> - Social Lab - Creative Hub - Coworking Space - Consult - Innovative Villages - ฯลฯ พัฒนาห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐาน
	4. บูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ร่วมกับพันธกิจอื่น	<ol style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียน การสอนและพันธกิจอื่น พัฒนางานวิจัยในชั้นเรียน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับการบริหารจัดการองค์กร
2. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค	1. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ <ul style="list-style-type: none"> - นวัตกรรมการเกษตร - นวัตกรรมการท่องเที่ยว - นวัตกรรมเพื่อการสร้างสรรค์เมือง
	2. เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน	1. เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายวิจัยเพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ
3. ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. สื่อสารคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ต่อแหล่งทุน สังคม และผู้ใช้ประโยชน์	1. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารคุณค่างานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ สู่กลุ่มเป้าหมาย - จัดกิจกรรมประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษาวิจัย - ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก Search Engine เพื่อการประชาสัมพันธ์ - พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประชาสัมพันธ์(Motion Graphic , Info Graphic, Viral) - ฯลฯ
	2. พัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์	1. ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้เอื้อต่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ 2. พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสร้างโอกาสทางธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างนวัตกรรมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

เป้าประสงค์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ชุมชน สังคม ในระดับภูมิภาค มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ
1. พัฒนาระบบนวัตกรรม การบริการวิชาการ	1. บริหารจัดการผู้สอน รูปแบบใหม่ให้มีความ เชี่ยวชาญด้านการบริการ วิชาการ	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่
	2. สร้างนักบริการวิชาการมือ อาชีพ	1. กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ 2. พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3. พัฒนาศักยภาพนักบริการวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ 4. กำหนดจรรยาบรรณความเป็นมืออาชีพ
	3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการ วิชาการ	1. พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการบริการวิชาการ 2. สร้างระบบมาตรฐาน การบริการวิชาการ 3. สร้างแรงจูงใจที่เอื้อต่อการดำเนินงานบริการวิชาการ 4. พัฒนาระบบ กำกับติดตามและรายงานผล การบริการวิชาการ 5. พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลและช่องทาง การให้บริการวิชาการเพื่อการเผยแพร่ 6. พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการให้บริการวิชาการ - Social Lab - Creative Hub - Coworking Space - Consult - หน่วยบริการวิชาการเคลื่อนที่(Mobile Unit) - ฯลฯ 7. แสวงหาเครือข่ายที่สนับสนุนทุนการบริการวิชาการ 8. จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนงานด้านการบริการวิชาการ
	4. บูรณาการงานบริการ วิชาการร่วมกับพันธกิจอื่น	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. ประเมินผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น
2. ส่งเสริมและสนับสนุน คุณภาพชีวิตของสังคมและ ชุมชน	1. ให้บริการวิชาการที่ สอดคล้องกับความต้องการ ของผู้รับบริการในระดับภูมิภาค	1. พัฒนาโจทย์การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ - นวัตกรรมการเกษตร - นวัตกรรมการท่องเที่ยว - นวัตกรรมเพื่อการสร้างสรรค์เมือง 2. พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ 3. กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการแบบมุ่งเป้า (6 พื้นที่ พื้นที่ละ 2 ราย รวมจำนวน 12 ราย) - ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ - ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร
		1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการหารายได้จากบริการวิชาการ (การเป็นที่ปรึกษา/วิทยากร/ อาจารย์พิเศษ) 2. พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ - การรับจ้างศึกษาและวิจัย - การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ - การให้บริการวิชาการหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรฝึกอบรม - ฯลฯ
3. สร้างรายได้จากการ บริการวิชาการ	1. พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้จากบริการ วิชาการ	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการหารายได้จากบริการวิชาการ (การเป็นที่ปรึกษา/วิทยากร/ อาจารย์พิเศษ) 2. พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ - การรับจ้างศึกษาและวิจัย - การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ - การให้บริการวิชาการหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรฝึกอบรม - ฯลฯ
	2. เร่งรัดการสร้างเครือข่าย แหล่งทุน จากภาครัฐและ เอกชน	1. เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายเพื่อดำเนินกิจกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกันให้กับ สังคม (CSV : Creating Shared Value)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4 อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อ มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ
1. ทำนุบำรุง สืบหวอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า	1. ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม และเผยแพร่ องค์ความรู้สู่ความยั่งยืน	1. เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านมรดกวัฒนธรรมจากแหล่งวัฒนธรรม 2. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมบนระบบดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ 3. จัดทำเครื่องมือวัดคุณค่ามรดกวัฒนธรรม 4. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรม
	2. บริหารจัดการผู้สืบทอดรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สืบทอดรูปแบบใหม่
	3. สร้างนักวัฒนธรรมสร้างสรรค์มืออาชีพ	1. กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ 2. พัฒนาศักยภาพนักวัฒนธรรมสู่ความเป็นมืออาชีพ 3. กำหนดจรรยาบรรณนักวัฒนธรรมมืออาชีพ 4. สร้างมาตรฐานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย
	4. บูรณาการงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธกิจอื่น	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. ประกวดผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น
2. สร้างสรรค์มรดก วัฒนธรรมสู่วิสาหกิจ วัฒนธรรม	1. เร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่	1. จัดทำกระบวนการสร้างมรดกวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม - พัฒนาแหล่งมรดกวัฒนธรรม - ออกแบบต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรมโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ - พัฒนามรดกทางวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม - เพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมด้วยกลไกด้านการตลาด
3. อนุรักษ์ พัฒนา และ สร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม	1. พัฒนابيرณาการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1. จัดกิจกรรมการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน 2. กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปกป้องรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน: UI Green matrix 2017) 3. การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017) 4. กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดของเสีย : UI Green matrix 2017) 5. ด้านการบริหารจัดการน้ำ (หมวดน้ำ : UI Green matrix 2017) 6. ด้านการจัดการขนส่ง (หมวดการขนส่ง : UI Green matrix 2017) 7. ด้านการศึกษา(หมวดการศึกษา: UI Green matrix 2017)
	2. แก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบเชิงพื้นที่	1. จัดทำ Value chain การจัดการขยะ
	3. บริหารจัดการผู้สืบทอดรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม(สิ่งแวดล้อม)	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สืบทอดรูปแบบใหม่
	4. สร้างนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพ	1. กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ 2. พัฒนาศักยภาพนักสิ่งแวดล้อมสู่ความเป็นมืออาชีพ 3. สร้างมาตรฐานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย
	5. บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม)ร่วมกับพันธกิจอื่น	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม(สิ่งแวดล้อม)ร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. ประกวดผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ที่ 1

องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ

กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ
1. ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ	1. ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	1. สร้างความตระหนักให้ผู้บริหารขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ 2. กำหนดมาตรการในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ 3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติของผู้บริหารทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ
	2. สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง	1. จัดกิจกรรมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ 2. เพิ่มช่องทางสื่อสารแผนสู่การปฏิบัติ
	3. พัฒนาระบบงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์	1. จัดทำแผนงาน/โครงการมุ่งเป้าตามยุทธศาสตร์ 2. จัดสรรงบประมาณที่มีความสอดคล้องกับแผนและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 3. สร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณจากภายนอก 4. ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ 5. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง 6. เชื่อมโยงผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
2. พัฒนากิจกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1. พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. พัฒนาระบบการให้บริการแบบ One stop service - สำหรับนักศึกษา - สำหรับบุคลากร - สำหรับบุคคลทั่วไป
		2. พัฒนาระบบการให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล - งานคลัง - งานพัฒนานักศึกษา - งานประชาสัมพันธ์ - งานพัฒนาบุคคล - งานส่งเสริมวิชาการ - ฯลฯ
3. พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่	1. เร่งรัดการเพิ่มคุณภาพและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น	1. สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเองให้มีคุณภาพที่สูงขึ้น 2. พัฒนาระบบการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ 3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางตามสายงาน - ผู้บริหาร - บุคลากรสายวิชาการ - บุคลากรสายสนับสนุน
	2. พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์คนศรีวิชัย	1. พัฒนากิจกรรมสื่อสาร ทักษะการปฏิบัติ และเทคโนโลยีดิจิทัล - ผู้บริหาร - บุคลากรสายวิชาการ - บุคลากรสายสนับสนุน 2. พัฒนากิจกรรมด้านภาษาต่างประเทศ 3. เสริมสร้างทักษะชีวิตของบุคลากร - สนับสนุนให้เกิดความสามัคคี มีทัศนคติเชิงบวก - มีความรับผิดชอบตนเองและหน้าที่ เพื่อสนับสนุนการผลิตนักปฏิบัติ - พัฒนาบุคลากรให้มีบุคลิก 3C (Critical thinking ,Creative thinking ,Conceptual thinking) - ส่งเสริมสวัสดิการเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน 4. จัดตั้งสถาบันพัฒนานักศรีวิชัย

กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม	1. บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	<ol style="list-style-type: none"> ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร <ul style="list-style-type: none"> - การจัดการองค์กรแนวราบ - การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ พัฒนาระบบ Big Data เพื่อสนับสนุนการวินิจฉัย สั่งการ และการตัดสินใจ พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร <ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกโดยผ่านผู้บริหาร (Management Communication) - การสื่อสารไปยังกลุ่มบุคคลภายในองค์กร (Organizational Communication) - การสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายขององค์กร (Marketing Communication) พัฒนาระบบควบคุมภายในเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารความเสี่ยง - การประกันคุณภาพ - บริหารจัดการองค์กรให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ - ฯลฯ สร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมสำหรับการบริหารจัดการ <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมประกวดแข่งขัน - การสร้างแรงจูงใจ
	2. บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลรูปแบบใหม่	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล <ul style="list-style-type: none"> - จัดสรร สรรหา คัดเลือก บรรจุ แต่งตั้ง - เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง เงินเดือน - โยกย้าย พ้นจากตำแหน่ง บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่ บริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย พัฒนาระบบสวัสดิการและการสร้างแรงจูงใจ
5. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรสมัยใหม่	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ <ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีพื้นที่ Innovative District - จัดให้มี Social Lab - Smart Office - จัดให้มีพื้นที่ Cosharing Space - จัดให้มีพื้นที่ Coworking Space - จัดให้มีพื้นที่ Learning Space - ฯลฯ พัฒนาอาคารสถานที่ ระบบสาธารณูปการ ภูมิทัศน์ และผลักดันการบริการด้านต่างๆ เพื่อเข้าสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่
	2. พัฒนาสิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างทั่วถึง จัดการทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมและเพียงพอ <ul style="list-style-type: none"> - Data Center ,Big data - Cloud Computing - ฯลฯ สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล <ul style="list-style-type: none"> - IOT เพื่อการบริหารจัดการ - พัฒนา Mobile Application - Remote Desktop Connection - พัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
	3. สนับสนุนให้มีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน	<ol style="list-style-type: none"> เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่าย <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียนตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย - ขยายพื้นที่ให้บริการด้านวิชาการ สนับสนุนการเชื่อมต่อเครือข่ายร่วมกับพันธมิตรอื่น