



หน่วยจัดการรายได้

จัดการรายได้น้ำดื่มแบรนด์ราชมงคลตรัง

มีหน้าที่ดำเนินการผลิตน้ำดื่มโดยผ่านบริษัทที่ได้รับมาตรฐานการผลิตน้ำดื่ม และดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และแบรนด์น้ำดื่มราชมงคลตรัง โดยมีกลุ่มเป้าหมาย นักศึกษา บุคลากรทั้งภายในและภายนอก

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจำหน่ายและจัดการรายได้น้ำดื่มภายใต้แบรนด์ราชมงคลตรัง
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการในการกระจายสินค้า
3. เพื่อดูแลและควบคุมคุณภาพน้ำให้ได้มาตรฐาน


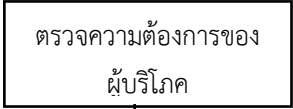
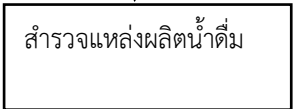



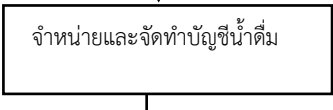

เป้าหมาย

1. เจริญปริมาณ
 - 1.1 สนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในหน่วยจัดการรายได้ให้เป็นไปตามเป้าหมาย
 - 1.2 สามารถบริหารจัดการอย่างมีระบบ ให้มีความถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
2. เจริญคุณภาพ
 - 2.1 สามารถจำหน่ายและกระจายสินค้าเป็นไปตามเป้าหมาย
 - 2.2 มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา บุคลากร รวมทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย

กระบวนการจัดการรายได้จากน้ำดื่ม

| ที่ | ผังกระบวนการ/กระบวนการ | รายละเอียดงาน | ระยะเวลา | ผู้รับผิดชอบ |
|-----|---|---|-----------|---------------------------------------|
| 1. |  | | | |
| 2. |  | สอบถามผู้บริโภค น้ำดื่ม น้ำดื่ม และร้านจำหน่าย น้ำดื่ม ภายในวิทยาเขตตรง | 1 วัน | เจ้าหน้าที่ผ่านแผนกธุรกิจจัดการรายได้ |
| 3. |  | สำรวจโรงงานน้ำดื่มที่มีผลิตในจังหวัดตรงและใกล้เคียง | 1 วัน | เจ้าหน้าที่ผ่านแผนกธุรกิจจัดการรายได้ |
| 4. |  | พิจารณาคัดเลือกบริษัทน้ำดื่ม โดยคณะกรรมการ | 1 วัน | เจ้าหน้าที่ผ่านแผนกธุรกิจจัดการรายได้ |
| 5. |  | จัดซื้อจัดจ้างโดยผ่านแผนกพัสดุ | 1 วัน | เจ้าหน้าที่ผ่านแผนกธุรกิจจัดการรายได้ |
| 6. |  | ตรวจสอบจำนวนสินค้าและคุณภาพให้เป็นไปตามข้อตกลง | 2 ชั่วโมง | เจ้าหน้าที่ผ่านแผนกธุรกิจจัดการรายได้ |
| |  | จำหน่ายน้ำดื่มภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ จัดทำบัญชีคุมสินค้า | 40 นาที | เจ้าหน้าที่ผ่านแผนกธุรกิจจัดการรายได้ |
| |  | | | |

ภาคผนวก

ไม่มี

ปรับปรุงเมื่อ 5/10/62